



**SESSION DE FORMATION**

**COURTE, INTENSIVE ET CERTIFIANTE**

# **VEILLE ET INTELLIGENCE DES MARCHES AFRICAINS**

Taux de croissance positif depuis 2000, boom démographique, progression de la classe moyenne, urbanisation accélérée, amélioration du climat des affaires, stratégies d'émergence, découvertes de nouveaux gisements... Autant de facteurs qui font désormais de l'**Afrique** une **destination prisée** des **investisseurs internationaux**. Ce tableau a exacerbé la concurrence sur un marché où l'agressivité caractérise les acteurs majeurs et leurs réseaux. Survivre dans ce contexte exige des compétences pointues.

Cette session de formation **courte, intensive et certifiante** en **Veille et intelligence économique sur les marchés africains** fournit les **méthodes, outils et techniques de pointe** pour l'**influence** et la **contre influence**, la **collecte** et le **traitement**, la **production** et la **sécurité** du **renseignement économique et financier utile** aux **décideurs actifs** en Afrique.

## PUBLICS CIBLES

Ministères, Armée, Structures d'appui au secteur privé, Universités, Banques, Assurances, Télécoms, IT, Santé, Défense et sécurité, Mines et énergie, Logistique et Transport, Journalistes, Consultants, Avocats d'affaires.

## POINTS FORTS

- Cours théoriques
- Études de cas
- Exercices pratiques
- Retours d'expérience
- Suivi post-formation
- Accès au réseau d'experts agréés du CAVIE

## TITRE DÉLIVRÉ

Certificat de Veille et Intelligence des Marchés Africains

## FRAIS DE PARTICIPATION

399.000 FCFA/ personne

Règlement par virement bancaire au plus tard le 1er juin 2019

## Références bancaires

CAVIE : 10029 26011 01328565401 23 / IBAN: CM21 / CODE SWIFT: ECOCCMCX - ECOBANK

## OBJECTIFS

- Surveiller le marché, les acteurs et les normes du secteur
- Collecter, traiter et sécuriser l'information utile aux décideurs
- Transformer l'information recueillie en outil d'aide à la décision
- Communiquer efficacement dans un environnement hostile
- Détecter, décrypter et répondre aux opérations d'influence adverses

## MODULES

1. Stratégies des puissances en Afrique : hard, soft et smart power
2. Courants et territoires de l'intelligence économique dans le monde
3. Méthodes, techniques et outils de recherche d'informations sur internet
4. Méthodes, techniques et outils de veille thématique dans le cyberspace
5. Méthodes et techniques du renseignement humain adaptées à l'Afrique
6. Stratégies et opérations d'influence et de contre-influence en Afrique
7. Techniques et pratiques de protection du patrimoine informationnel
8. Mise en place et exploitation d'un dispositif d'intelligence économique

## DATE ET LIEU

Du 24 au 26 juin 2019 à Dakar

## RESPONSABLE PEDAGOGIQUE



**Guy Gweth** est président du Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (CAVIE) et fondateur de Knowdys Consulting Group. Responsable de Doing Business in Africa à l'École Centrale de Paris, il intervient également à l'Institut des hautes études de défense nationale et à l'École supérieure de gestion de Paris où il dirige le MBA « Intelligence économique & marchés africains ». Membre de House of Public Affairs de l'Université Paris Dauphine, il est l'auteur de plusieurs ouvrages dont 70 chroniques de guerre économique.

Le **CAVIE** est l'organisation de **référence** en matière de **formation**, d'**évaluation** et d'**accréditation** des **experts en intelligence économique actifs** sur les **marchés africains**. Depuis 2015, le Centre propose des **cellules de veille** clé en main aux États, aux patronats et aux entreprises du continent africain. Le CAVIE est actuellement représenté dans **31 pays** dans le monde.

Plus d'informations sur [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org).