



**SESSION INTERNATIONALE**

**FORMATION CERTIFIANTE ET SUBVENTIONNEE**

**&**

**INTELLIGENCE ECONOMIQUE  
JOURNALISME D'INVESTIGATION**

**Cette formation pratique du Centre Africain de Veille et d'Intelligence Economique (CAVIE) offre des méthodes, techniques et outils de pointe nécessaires à la collecte, au traitement, à l'analyse rapides et à la sécurité des informations sensibles sur les marchés africains.**

Partenaire stratégique de plusieurs organismes tels que le Groupement Inter-Patronal du Cameroun (GICAM), le CAVIE est l'allié privilégié des organisations africaines soucieuses de protéger leur marché et d'accroître leur compétitivité. Il en va ainsi de : la Présidence de la République de Côte d'Ivoire, la Chambre de commerce du Burkina, le Contrôle Supérieur de l'Etat du Cameroun, Barry Callebaut, ENEO, IPRES, MARSAMAROC, CAMRAIL, Orange Burkina, la Société Anonyme des Brasseries du Cameroun (SABC), la Société Nationale des Pétroles du Congo (SNPC), Chanas Assurances, Cadyst Invest, le Crédit Foncier du Cameroun, la Société Camerounaise de Transformation Métallique (SCTM), le journal l'Intégration et plusieurs avocats d'affaires locaux et internationaux.

## PUBLICS CIBLES

Journalistes, Détectives, Commerciaux, Consultants, Chargés de Veille, Responsables de l'intelligence économique, Directeurs de communication

## POINTS FORTS

- Cours théoriques
- Études de cas
- Exercices pratiques
- Retours d'expérience
- Suivi post-formation
- Accès au réseau d'experts agréés du CAVIE

## TITRE DÉLIVRÉ

Certificat en intelligence économique & journalisme d'investigations

## FRAIS DE PARTICIPATION

~~399.000~~ 199.000 FCFA/CFWA/ personne

Règlement par virement bancaire au plus tard le **01 juillet 2019**

## Références bancaires

CAVIE : 10029 26011 01328565401 23 / IBAN: CM21 / CODE SWIFT: ECOCCMCX - ECOBANK

## OBJECTIF

Transmettre les méthodes, techniques et outils de pointe nécessaires à la collecte, au traitement, à l'analyse rapides et à la sécurité des informations sensibles sur les marchés africains.

## MODULES

- 1 Place des médias dans les stratégies des puissances en Afrique
- 2 Rôle de la presse dans les politiques d'émergence des pays africains
- 3 Méthodes, techniques et outils de veille sur internet
- 4 Méthodes, techniques et outils de renseignement humain
- 5 Méthodes, techniques et outils d'investigations électroniques
- 6 Opérations d'informations
- 7 Sauvegarde et transmission sécurisées des informations sensibles

## DATE ET LIEU

**10-11-12 juillet 2019**

Palais des Congrès de Yaoundé

Le **CAVIE** est l'organisation de référence en matière de **formation**, d'**évaluation** et d'**accréditation** des **experts en intelligence économique actifs** sur les **marchés africains**. Depuis 2015, le Centre propose des **cellules de veille** clé en main aux Etats, aux patronats et aux entreprises du continent africain. Le CAVIE est actuellement représenté dans **37 pays** dans le monde.

Plus d'informations sur [cavie-acci.org](http://cavie-acci.org).



## DIRECTEUR DU PROGRAMME

**Guy Gweth** est président du Centre Africain de Veille et d'Intelligence Économique (CAVIE) et fondateur de Knowdys Consulting Group.

Responsable de Doing Business in Africa à l'Ecole Centrale Supélec, il intervient également à l'Institut français des hautes études de défense nationale (IHEDN) et à l'Ecole supérieure de gestion (ESG) de Paris où il dirige le MBA «Intelligence économique & marchés africains». Membre de House of Public Affairs de l'Université Paris Dauphine, il est l'auteur de plusieurs ouvrages dont «70 chroniques de guerre économique».